La gestión para la internacionalización del currículo en la universidad de oriente: retos y perspectivas

MSc. Yuleisis Ochoa Nápoles ^a, Dra. Yamila Medina Sánchez ^b,
Dra. Adaris Parada Ulloa ^c

^a Universidad de Oriente, dirección Patricio Lumumba s/n
yuli.ochoa@uo.edu.cu, Santiago de Cuba, Cuba.

^b Universidad de Oriente, dirección Patricio Lumumba s/n,
yamila.medina@uo.edu.cu, Santiago de Cuba, Cuba

^c Universidad de Oriente, dirección Patricio Lumumba s/n,
adaris@uo.edu.cu Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

La universidad como institución educativa, es el escenario por excelencia para la formación de un profesional competente atemperado a los nuevos tiempos, de acuerdo al desarrollo político, social y cultural de manera universal. En este sentido, la internacionalización de la Educación Superior en Cuba, constituye hoy un tema de medular importancia, de acuerdo a las pretensiones de inserción en la dinámica de los procesos en el mundo. El trabajo que se presenta pretende contextualizar la internacionalización del currículo a partir de las bondades que esta teoría aporta, participación en redes académicas internacionales, blogs, virtualidad con clases de docentes extranjeros, referentes académicos internacionales, teniendo en cuenta las particularidades de la Universidad de Oriente (UO) desde sus potencialidades y limitaciones, que permita la elaboración de una estrategia que potencie la gestión de los procesos universitarios desde las carreras, los años académicos y las disciplinas. La estrategia incorporará procesos activos de aprendizaje. Para ello se han aplicado métodos teóricos y empíricos, que han posibilitado profundizar los aspectos teóricos al respecto, e identificar las condiciones actuales y posibilidades futuras que posee la UO, teniendo en cuenta el criterio de los agentes educativos que intervienen en los diferentes niveles organizativos.

Palabras clave: Currículo, Internacionalización y Gestión

Abstract

Universities as an educational institution, it is the scenario par excellence for the training of a competent professional tempered to the new times, according to the political, social and cultural development in a universal way. In this sense, the internationalization of Higher Education in Cuba, today it is a matter of central importance, according to the pretensions of insertion in the dynamics of the processes in the world. The work presented aims to contextualize the internationalization of the curriculum based on the benefits that this theory provides, participation in international academic networks, blogs, virtual classes with foreign teachers, international academic references, taking into account the peculiarities of the Universidad de Oriente (UO) from its potentialities and limitations, that allows the development of a strategy that enhances the management of university processes, from careers, academic years and disciplines. The strategy will incorporate active learning processes, for this, theoretical and empirical methods have been applied, that have made it possible to deepen the theoretical aspects in this regard, and

identify the current conditions and future possibilities that the UO possesses, taking into account the criteria of the educational agents that intervene in the different organizational levels.

Introducción

En Cuba, el sistema educativo de manera general tiene bien definidos sus principios a partir de las ideas martianas, la filosofía marxista y el legado del eterno comandante Fidel Castro, los que en tiempos históricos distintos, han coincidido en poner en el centro de atención al hombre como ser humano y ser social, definiendo de manera precisa las líneas de trabajo y las prioridades donde se atienden los intereses, las motivaciones y aspiraciones que asegura una formación general integral como premisa para insertarse en la sociedad y responder ante ella, garantizando todas las condiciones imprescindibles para que sean protagonista en un proceso de formación técnica o profesional con calidad.

La educación superior, como uno de sus subsistemas educativos, históricamente se ha ocupado de perfeccionar los procesos que desarrolla en función de la formación de los distintos profesionales, por lo que a partir de los modelos de formación en dependencia del perfil, define su Planeación Estratégica, en la que se precisan las principales líneas de trabajo de manera general, de acuerdo al momento histórico y las exigencias sociales, que devienen en estrategias específicas.

La sociedad actual a nivel mundial se encuentra en constante desarrollo, por lo que demanda niveles superiores y perfeccionamientos en el proceso formativo que se desarrolla en las universidades, de manera que el egresado pueda satisfacer las necesidades apremiantes. Cuba como país que se preocupa y ocupa por garantizar un desarrollo próspero y sostenible y donde los problemas sociales constituyen prioridad, se inserta en las nuevas corrientes que enriquecen su política cada vez más inclusiva.

Ejemplo de ello lo fue el proyecto internacional FORINT (Formación para la internacionalización), que posibilitó las relaciones de intercambio académico e intercultural entre profesionales de las universidades de los países asociados (Cuba, Panamá, España, Portugal y Bélgica), y el diseño e instrumentación de la Estrategia de Internacionalización de la Educación Superior, en la que se definen como prioridades:

- Dar respuesta a los compromisos gubernamentales en materia de colaboración internacional e intercambios interuniversitarios.
- Gestión de proyectos y donativos.
- Gestión de becas en el exterior.
- Atención a estudiantes extranjeros.
- Gestión de convenios internacionales.
- Movilidad académica y estudiantil.
- Servicios Académicos Internacionales.

Varias universidades cubanas (Universidad de la Habana, La Universidad Agraria de la Habana, la Universidad Central de Las Villas, la Universidad de Holguín, la Universidad de Camagüey y la Universidad de Oriente), fueron participantes en dicho proyecto y desarrollaron diferentes actividades de intercambio de experiencias y vivencias que contribuyeron al entendimiento y profundización del enfoque estratégico de la internacionalización a

través de talleres de capacitación y de intercambio y socialización de experiencias en diferentes contextos.

En consecuencia, la Universidad de Oriente con su historia de más de 70 años educando para el futuro y su merecida condición actual de Excelencia, otorgada por la Junta de Acreditación Nacional (JAN), incorpora a su planeación estratégica la internacionalización de la Educación Superior como vía para el perfeccionamiento continuo de sus distintos procesos y así como para sostener y ampliar los resultados.

La internacionalización del currículo constituye uno de los temas que de forma novedosa se comienza a abordar a partir de la experiencia referida, independientemente de que no es un tema desconocido y de alguna manera se desarrolla en el pregrado, el post grado y la extensión universitaria, está carente de intencionalidad en el proceso formativo. El presente trabajo tiene el objetivo de contextualizar la internacionalización del currículo, teniendo en cuenta las particularidades de la UO desde sus potencialidades y limitaciones, que permita la elaboración de una estrategia que potencie la gestión de los procesos universitarios desde las carreras, los años académicos y las disciplinas. Para ello se han aplicado métodos teóricos y empíricos, que han posibilitado profundizar en los aspectos teóricos al respecto e identificar las posibilidades y perspectivas que posee la UO en los diferentes niveles organizativos.

Revisión de la literatura

Para la concepción, planificación y desarrollo de nuevos procesos en la universidad, garantizando su coherencia, armonía con los restantes y lograr impacto, es necesario profundizar en la teoría que lo sustenta, por lo que se han revisado y analizado diferentes posiciones sobre internacionalización, tal es el caso del criterio que advierte que "la internacionalización es un proceso integral que incorpora la dimensión internacional e intercultural a la identidad y la cultura de las instituciones, favorece la armonización de lo local, lo regional y lo mundial en la práctica universitaria, y promueve una globalización solidaria, de especial beneficio para los países en desarrollo" [1]

Así mismo otra de las estudiosas del tema es [2] quién desde una perspectiva institucional, plantea que internacionalización de la universidad "es el proceso de incorporar una dimensión internacional/intercultural en las funciones de la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución."

Internacionalización se definió como: Colaboración entre instituciones de educación superior y varios países. Fomenta la movilidad de personas y el intercambio de programas. La globalización produce la internacionalización de programas educativos, especialmente a nivel terciario en donde el control público se hace más difícil. Se trata de un mercado sin fronteras. [3]

Estas definiciones tienen en cuenta aspectos que responden de alguna manera a las intenciones que se persigue en la universidad, por lo que se asume la primera por ser mucho más generalizadora, va más a nivel macro, en este caso la relación de la universidad con otras en el mundo, y la segunda hace más énfasis en el nivel micro, es decir al interior de los procesos que en la universidad se desarrollan y la tercera se orienta más a los valores que desarrollan los estudiantes en el intercambio, la solidaridad, empatía, pensamiento

creativo, habilidad para vivir y trabajar en contextos multiculturales.

A partir de estas posiciones teóricas se ha advertido que el proceso de internacionalización tiene características que lo distinguen y que posibilitan su mejor entendimiento y aplicación en la práctica educativa:

- Presenta un alcance más abarcador que el concepto de Relaciones Internacionales.
- Es un proceso transversal con presencia en todos los procesos sustantivos, teniendo en cuenta aspectos como: la formación del profesional, el desarrollo de la ciencia y la técnica, los recursos humanos y la extensión universitaria.
- Es un proceso de apoyo que tributa al cumplimiento de los objetivos de la institución.
- Tiene que gestionarse con un enfoque estratégico que implica definir fortalezas, debilidades, necesidades, retos y oportunidades y trazar un plan de acción a corto, mediano o largo plazo.
- Se orienta a la calidad

Las características antes mencionadas definen la planeación estratégica que se desarrolla en las universidades, posibilitando la determinación de las potencialidades y limitaciones para definir los cambios que se esperan, teniendo en cuenta los aspectos siguientes:

- Giran en torno al **posicionamiento** (regional, nacional e internacional).
- Su diseño debe fortalecer y mejorar el rendimiento y la **calidad** de la institución.
- Es participativa, dinámica y está enfocada en el **futuro**.
- Se expresa en **resultados** de decisiones y acciones.
- Es fundamentalmente un proceso de **cambio**.

La internacionalización de la Educación Superior como proceso, tiene subprocesos que la dinamizan en respuestas a diferentes escenarios y contextos, en correspondencia con la estructura organizacional de las instituciones, tal es el caso de la internacionalización del currículo, objeto en que se centra esta investigación como tarea que desarrolla la Vicerrectoría Docente y en particular la Dirección de Formación de Pregrado en la Universidad de Oriente encargada de garantizar la calidad del egresado de las diferentes carreras universitarias.

A partir de lo anterior, es preciso referir que *internacionalización del currículo*, es un proyecto académico articulado a la estrategia de internacionalización de la universidad y al plan integral de desarrollo, que promueve la incorporación de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo y en las prácticas pedagógicas, para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes y promover el desarrollo de competencias distintivas de un ciudadano global para desempeñarse exitosamente en un mundo globalizado y multiculturalmente diverso,[1]

[4] Aseveran que la internacionalización del currículo es un proceso transformador que trasciende las fronteras de las disciplinas para apropiarse de nuevas y diversas dimensiones internacionales y culturales en el conocimiento y la práctica, e innovar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Su propósito final es apoyar la formación integral de los estudiantes a través del desarrollo de

competencias interculturales para que se desempeñen como ciudadanos y profesionales competentes en un mundo globalizado.

Algunas de sus características esenciales:

- Es una propuesta pedagógica centrada en el estudiante y en su aprendizaje activo y autónomo.
- Es una forma de inclusión y una cuestión de equidad porque da la oportunidad a todos los estudiantes de desarrollar conocimientos, habilidades y valores para la vida y el trabajo en un mundo globalizado.
- Presenta los mismos desafíos y requerimientos que la innovación y tiene implicaciones en la metodología pedagógica.
- Promueve el respeto mutuo entre los estudiantes, el reconocimiento a la diversidad y a lo foráneo, y un mayor entendimiento a las costumbres, diferencias y características de una cultura y su idioma.
- Busca desarrollar competencias interculturales e internacionales de los estudiantes y de los profesores.
- Es una herramienta para la transformación y perfeccionamiento del profesor.
- Aborda aspectos requeridos por las acreditadoras o rankings en educación superior para evaluar la calidad e internacionalización de una universidad.

Teniendo en cuenta el criterio que se asume, donde se enmarca la internacionalización del currículo como un proyecto académico que depende de la gestión que sean capaces de desarrollar los diferentes niveles educativos implicados, es necesario hacer referencia entonces a la gestión de proyectos.

Según la Enciclopedia Libre de Wikipedia, [5] la gestión de proyectos es la disciplina que estudia el planeamiento, la organización, la motivación, y el control de los recursos, con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos. Un proyecto es un emprendimiento temporal diseñado a producir un único producto, servicio o resultado con un principio y un final definidos (normalmente limitado en tiempo, en costos y/o entregables), que es emprendido para alcanzar objetivos únicos y que dará lugar a un cambio positivo o agregará valor.

El primer desafío para la gestión de proyectos es alcanzar la meta del proyecto, y los objetivos dentro de las limitantes conocidas. Las limitantes o restricciones primarias son el alcance, el tiempo, la calidad y el presupuesto. El desafío secundario, y el más ambicioso de todos, es optimizar la asignación de recursos de las entradas necesarias e integrarlas para alcanzar los objetivos predefinidos. Existen muchos más limitantes que dependen de la naturaleza del proyecto, de seguridad, relacionadas con el medio ambiente, con la oportunidad de negocio y otras muchas de tipo estratégico.

El éxito de un proyecto se corresponde con la consecución de los objetivos de alcance, plazos, coste y calidad mediante una gestión integrada de los mismos. La Universidad de Oriente, como el resto de las universidades cubanas, en su condición de presupuestada, primero tiene que establecer el vínculo adecuado entre lo que se quiere hacer y el presupuesto del que se dispone en cada una de las áreas para desarrollarlo de manera factible, y luego gestionar los posibles ingresos del exterior por diferentes conceptos.

La planeación estratégica de internacionalización del currículo de la Universidad de Oriente, tiene en cuenta los criterios anteriormente planteados y los incorpora de manera armónica, unido a otros aspectos estructurales que direccionan su concepción, desarrollo y evaluación, desde la definición de la misión, la visión y los valores, estos son:

- Valorar logros y resultados (fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas)
- Plantear la proyección de trabajo (se definen las líneas y objetivos de trabajo)
- Estructurar el plan de acciones (con objetivo, responsables, fecha de cumplimiento y participantes)
- Determinar los indicadores (aspectos que servirán para evaluar)

Es primordial que, desde cada nivel organizativo, dígame facultad, carrera, años académicos existentes, disciplinas y asignaturas que las conforman y los proyectos de investigación que se desarrollan, se tengan en cuenta los aspectos señalados, de manera que sirvan de base para la planeación estratégica del currículo de la universidad.

Como premisa para la aproximación a lo que se pretende concebir, y que sirva de punto de partida para delimitar las condiciones actuales, las aspiraciones futuras y los recursos humanos y materiales que se necesitan, se han planteado las siguientes interrogantes.

- ¿El diseño del plan de estudio de las carreras ofrece oportunidades en su contenido para la formación de estudiantes de otros contextos sociopolíticos, culturales y económicos, a partir de un estudio profundo del objeto de trabajo del egresado?
- ¿En la concepción curricular se ofrecen posibilidades desde el currículo base (formación general y común), currículo propio y optativo electivo (formación específica, local y especializada)?
- ¿Logra la Disciplina Principal Integradora el diseño del sistema de conocimientos y habilidades laborales e investigativas, que trasciendan el contexto específico cubano y consideren la solución de problemas según la demanda del desarrollo de otros países?
- ¿Existe la bibliografía básica y complementaria que responda a los diferentes contextos nacional, regional y global?

Las respuestas a cada una de estas interrogantes sugieren un análisis al interior de cada nivel organizativo, de manera que se pueda realizar una evaluación diagnóstica. Es así que en un plan de estudio internacionalizado, deben ser diferentes los currículos que se conciben, desde la formación general de acuerdo al objeto social de la universidad, hasta las particularidades de cada carrera y año académico, de manera que respondan no solo a los intereses de los estudiantes cubanos, sino también de otros contextos sociopolíticos, culturales y económicos a partir del objeto de trabajo del egresado.

En la concepción del currículo base (formación general y común), el currículo propio, optativo y electivo (formación específica) que se materializa en los años académicos, es necesario profundizar en las potencialidades que brindan y las barreras que limitan la

implementación de acciones de internacionalización. Es necesario aprovechar el hecho de que las asignaturas del currículo propio y optativo electivo, son de la autoría del colectivo pedagógico, por lo que existe la condición esencial para su promoción coherente y pertinente.

La Disciplina Principal Integradora constituye un escenario propicio para la contextualización de acciones encaminadas a la internacionalización del currículo, se necesita cambiar la concepción que hasta el momento se ha seguido en la Práctica Laboral sistemática y concentrada que realizan los estudiantes en las diferentes instituciones y unidades docentes, de manera que esta propicie la profundización en aspectos de otros contextos políticos y socio culturales de los países, teniendo en cuenta que Cuba hoy implementa acciones de perfeccionamiento de su modelo económico y social que le permite atemperarse al vertiginoso desarrollo social que ocurre a su alrededor.

En la concepción de los expedientes de las asignaturas que se imparten, debe quedar explícita, de qué manera se tienen en cuenta diferentes contextos de aprendizaje, ya sea regional, nacional o internacional, revelado fundamentalmente en las fuentes bibliográficas que se emplean para el estudio, apropiación y profundización de contenidos específicos de acuerdo al área del conocimiento de que se trate.

Los estudiantes deben conocer teorías y aportaciones de autores nacionales e internacionales que tienen que ver con el contenido en cuestión de una ciencia o de una materia en particular, desarrollando modos de actuación que los prepare para el ejercicio de culminación de estudios y el desempeño de la profesión en diferentes contextos socio políticos y económicos. Se aspira a graduar profesionales y ciudadanos con conocimientos, habilidades y actitudes, con visión internacional e intercultural, que integre cultura, sensibilidad y respeto a la diversidad.

Acercamiento a una propuesta de acciones para la Planeación Estratégica de Internacionalización del currículo en la Universidad de Oriente. Sugerido por la Directora de Relaciones Internacionales de la Universidad de Oriente. [6]

Objetivo general: Desarrollar acciones de internacionalización del currículo que promueva la incorporación de una dimensión internacional e intercultural en el currículo y en las prácticas pedagógicas para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes y promover el desarrollo de competencias distintivas de un ciudadano global para desempeñarse exitosamente en un mundo globalizado y multiculturalmente diverso.

Objetivos específicos:

- Proyectar acciones de superación del claustro universitario referente a la concepción teórica de la internacionalización de la Educación Superior con particularidad en la internacionalización del currículo.
- Planificar e implementar acciones de internacionalización del currículo contextualizadas en los diferentes niveles organizativos de la universidad

Las acciones que se proponen tienen la intención de cumplir con los siguientes requisitos:

- Establece un **calendario realista** con acciones a corto, mediano y largo plazo.
- Designa **líneas de responsabilidad y rendición de cuentas** para evaluar el alcance de las acciones.
- Crea **expectativas de rendimiento**.
- Encamina a la realización de las acciones y da **credibilidad** a quienes lo llevan a cabo.

Para la concepción de las acciones de internacionalización del currículo en la Universidad de Oriente, es necesario tener en cuenta hacia dónde deben ir encaminadas de acuerdo a las prioridades del Plan de Desarrollo y a la Estrategia de Internacionalización de la Universidad. Estas acciones van encaminadas a:

1. Dar respuesta a los compromisos gubernamentales en materia de colaboración internacional e intercambios interuniversitarios.

En este particular se debe establecer una comunicación coherente entre la Dirección de Formación de Pregrado y la Dirección de Relaciones Internacionales de la universidad, para conocer convenios existentes que se materializan en la actualidad, los que existen y no tienen acciones activadas y las posibilidades de incursión en otros, ya sea para la colaboración profesoral internacional en sus diferentes modalidades y para intercambios interuniversitarios.

2. Gestión de proyectos y donativos.

Este es un tema que reviste gran importancia para el desarrollo de investigaciones al interior de la universidad y su vínculo con la sociedad para la solución de problemas, a partir de la organización de proyectos, incluidos los conjuntos con universidades extranjeras, que promueva el intercambio científico, cultural y tecnológico, así como gestión de infraestructuras que garanticen mejorar las condiciones para el desarrollo de los procesos académicos, de investigación y de extensión universitaria.

3. Gestión de becas en el exterior.

Esta es una posibilidad tanto para estudiantes como para los profesores, teniendo en cuenta intereses y motivaciones profesionales individuales, de la universidad y de la institución que los acogerá en el exterior.

4. Atención a estudiantes extranjeros.

Convergen en la universidad estudiantes extranjeros de diferentes modalidades: carreras completas, cursos cortos y pasantías. Le corresponde a cada área lograr la divulgación y socialización de sus productos para atraer posibles matrículas.

5. Gestión de convenios internacionales

Los convenios aseguran establecer las bases para desarrollar las acciones de colaboración entre las universidades de manera general (acuerdo marco) o particular (acuerdo específico) a partir de una acción determinada de un área específica.

5. Movilidad académica y estudiantil.

Es el desplazamiento de estudiantes, docentes, investigadores o administrativos hacia otra institución para realizar.

- **Semestres académicos o cursar asignaturas:** Actividad académica en la que se adelantan cursos y/o asignaturas

complementarias al plan de estudios en otra institución con una duración máxima de dos periodos académicos.

- **Pasantías y prácticas:** Oportunidad de tener experiencias laborales en institutos de investigación, universidades y empresas para completar la formación profesional a nivel de pregrado o posgrado, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- **Investigaciones:** Actividad académica en la que se llevan a cabo estudios, análisis, exposiciones o experimentaciones complementarias a las prácticas investigativas bajo la tutoría del investigador líder en la institución de destino.
- **Cotutela:** Práctica reconocida a nivel internacional considerada como una modalidad especial y específica para adelantar el desarrollo de tesis de grado en una maestría o doctorado donde existe una dirección o tutoría conjunta por parte de dos o más instituciones previa suscripción de un convenio específico.
- **Asistir o participar en programas de educación continua:** Asistir a congresos, diplomados, seminarios, talleres.
- **Movilidad Académica Saliente:** Estudiantes (pregrado y posgrado) de la Universidad en otras instituciones internacionales o nacionales.
- **Movilidad Académica Entrante:** Estudiantes (pregrado y posgrado) extranjeros y de otras universidades del país que desean realizar estancias cortas, semestres académicos, pasantías, prácticas académicas y/o participar en programas de educación continua, entre otros.

Como parte de la superación continua del claustro universitario, cada año se acceden a becas ofrecidas por instituciones en el exterior. Se destacan los siguientes programas que, para acceder a ellos, deberán ser debidamente avalados y presentados por la máxima dirección de cada universidad:

- Programa de Becas que ofrece el gobierno de la Federación de Rusia a Cuba a través de convocatorias.
- Programa de Becas que ofrece el gobierno de China a Cuba.
- Becas CONACYT de México.
- Becas de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.
- Becas ICETEX de Colombia.
- Becas ITEC de la India.

Movilidad AUIP

6. Servicios Académicos Internacionales

Es el servicio que brinda la universidad para que ciudadanos extranjeros vengan a recibir la materia a la universidad, que pueden ser también cubanos residentes en el exterior. Pueden ser carreras completas, cursos cortos, pasantías, maestrías y doctorados en sus diferentes modalidades. Se incluyen además las colaboraciones que prestan los profesionales en otras instituciones de otros países.

Propuesta de Acciones para la internacionalización del currículo.

Acciones:

- Intercambio teórico a diferentes niveles organizativos referente a la concepción de la internacionalización del currículo
- Establecer las pautas para la instrumentación del objetivo de internacionalización en los niveles organizativos, atendiendo al área geográfica y particularidades del país (sociocultural y económico).
- Realizar estudio comparado de las leyes de educación y sus particularidades en la educación superior, las concepciones curriculares y carreras afines en los diferentes países.
- Proyectar la práctica laboral y el trabajo científico estudiantil en función de la preparación para la solución de problemas contextualizados al escenario del ejercicio de la profesión de Cuba y los países y zonas de procedencia de los estudiantes, que respondan a proyectos de investigación conjuntos (especialistas de diferentes países).
- Proyectar especializaciones de postgrado que asegure la formación continua del profesional y contribuya a la inserción laboral y superación de los egresados de las carreras.
- Capacitar a coordinadores de carreras y profesores principales de las disciplinas para el diseño de las disciplinas y asignaturas atendiendo a las premisas de la internacionalización del currículo.
- Preparar a los colectivos de carreras acerca de los principales exponentes de la ciencia en el área del conocimiento en el país (o países), los referentes bibliográficos y nivel de desarrollo científico y tecnológico, y cómo incorporarlo al currículo, a actividades extracurriculares currículo y sociopolíticas.
- Diseñar una estrategia curricular como eje transversal del currículo que asegure la salida a la interculturalidad e internacionalización del currículo.
- Fortalecer el dominio del idioma extranjero (cursos) y clases en diferentes idiomas.
- Gestionar el financiamiento para la movilidad de docentes y estudiantes, profesores invitados y capacitación del claustro.
- Proyectar resultados de investigación que demuestren la pertinencia de la internacionalización del currículo en diferentes escenarios de formación.
- Interactuar en redes académicas internacionales.
- Incrementar las clases virtuales con docentes extranjeros.
- Preparación de clases en sus diferentes tipos con pares internacionales proporcionando la interacción con referentes académicos internacionales.

Conclusiones

El vertiginoso desarrollo que se acrecienta en las sociedades actuales, independientemente del sistema político – social imperante, demanda de las universidades procesos de formación que garanticen un egresado competente para enfrentar los retos que esta le impone. En este sentido se realizan en las universidades cubanas todos los esfuerzos encaminados a este fin. Es por ello que se le

concede gran importancia a las bondades que ofrece la internacionalización del currículo y a la propuesta de acciones para la Planeación Estratégica de Internacionalización del currículo en la Universidad de Oriente que en esencia promueve la calidad de la formación, la continuidad en la superación profesional y que esto se revierta en un mejor posicionamiento internacional.

Referencias bibliográficas

- [1] Gacel A., J. (2000). Internacionalización de la educación superior: políticas y estrategias institucionales. Educación Global, (4). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=4702673&pid=S0185-269820040
- [2] Knight, Jane. Internationalization: elements and checkpoints. Ottawa: Oficina de Canadá para la Cooperación Internacional, 1994. (Monografía Investigativa;n.7)
- [3] C. Lazo, L. Informe de Autoevaluación para la Acreditación Institucional de la Universidad de Oriente, Vicerrectoría Primera, julio de 2017.
- [4] Guido, E y Guzmán, A. (2012). Criterios para internacionalizar el currículo universitario. Revista Actualidades Investigativas en Educación. Vol 12. N. 1. www.redalyc.org.
- [5] La enciclopedia libre. Gestión de proyectos. Publicado en es.wikipedia.org. La enciclopedia libre. Currículo. Publicado en es.wikipedia.org.
- [6] Parada, A. (2019). Planeación estratégica para la internacionalización: necesidad y pertinencia. Seminario Metodológico de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad de Oriente.